france
OUTDOOR
SPORTS EVENTS
Engagés, responsables, solidaires

France OUTDOOR SPORTS EVENTS

Engagés, responsables, solidaires

L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF OUTDOOR

8 millions de participants français et étrangers

2 millions de bénévoles

+ de 15 000 événements en France

+ de 10 disciplines associées

L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF OUTDOOR

- **Un rôle majeur face aux enjeux de santé publique**
- **Une précieuse contribution sociale et sociétale : le "vivre ensemble", la mixité, l'inclusion, l'éducation par l'exemple…**
- **Une nécessaire exemplarité en matière d'écoresponsabilité**

L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF OUTDOOR

- Puissant outil de marketing territorial
- Importantes retombées économiques pour les territoires

france OUTDOOR SPORTS EVENTS

Engagés, responsables, solidaires

FÉDÉRER ET DÉVELOPPER L'UNIVERS DU SPORT OUTDOOR AUTOUR DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

FRANCE OUTDOOR : QUI SOMMES-NOUS ?

- Collectif (CESO) crée à l'été 2020
- 12 membres fondateurs majeurs parmi lesquels : UTMB Group, IRONMAN, Extra Sports, Playground, Golazo, OC Sport
- Devenu association Loi 1901 en juin 2022
- 30 membres en 2022, plus de 150 en 2025 : associations et sociétés organisatrices, prestataires et fournisseurs, collectivités
- La plupart des principaux événements français
- Un Conseil d'Administration dont les membres délivrent plus d'1 million de dossards chaque année

nos missions

Représenter et promouvoir la filière du sport outdoor, et défendre les intérêts de tous ses acteurs

Créer du lien entre les acteurs de l'écosystème

Apporter à nos membres de l'information et des services

CONVICTION FONDATRICE

La Responsabilité Sociétale (RSE) = socle identitaire de notre engagement

Nos valeurs : engagement, solidarité, responsabilité

Notre objectif : un sport outdoor durable et responsable

NEXT

PAR france OUTDOOR SPORTS EVENTS

DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES AU CŒUR DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ

NEXT

PAR France OUTDOOR SPORTS EVENTS

- L’événement B2B créé par France Outdoor
- La rencontre des acteurs de l’écosystème de l’événementiel sportif outdoor
- “The place to be” : activation de réseaux, influence,...
- Une réflexion partagée sur la filière de l’événementiel sportif outdoor et son développement
- Un focus sur les grands enjeux de société auxquels les événements sportifs outdoor contribuent, en résonance avec les politiques publiques

NEXT PAR france OUTDOOR SPORTS EVENTS

2024 (Lyon)

- Les enjeux de l'éco-responsabilité
- Les autres enjeux de la RSE et les politiques publiques
- Enjeux économiques, marketing territorial

2025 (Lyon)

- La place de la femme dans les événements sportifs outdoor
- Les enjeux de santé physique et mentale

2024 & 2025 :

- Des intervenants de grande qualité, des experts internationaux largement reconnus

France Outdoor SPORTS EVENTS

Engagés, responsables, solidaires !

Dès lors que les événements sportifs outdoor ont une grande utilité sociale et sociétale, acteurs engagés et influents du monde de demain, France Outdoor a vocation à aider ces événements, associatifs ou professionnels, à être plus forts et durables.

Nous sommes à leurs côtés pour un développement toujours plus responsable, au regard des enjeux majeurs de société et de politiques publiques.

Leur responsabilité est notamment de vivre et interagir en harmonie avec la nature et l'espace public, dans des relations de respect et de compréhension mutuelle.

Pour jouer pleinement son rôle, France Outdoor vise à fédérer le plus grand nombre d'acteurs de l'univers événementiel sportif outdoor.

Gilbert Ysern
Président de France Outdoor

"Dès lors qu'un territoire a la volonté de **développer l'événementiel sportif outdoor**, il est essentiel qu'il vienne à la rencontre de France Outdoor.

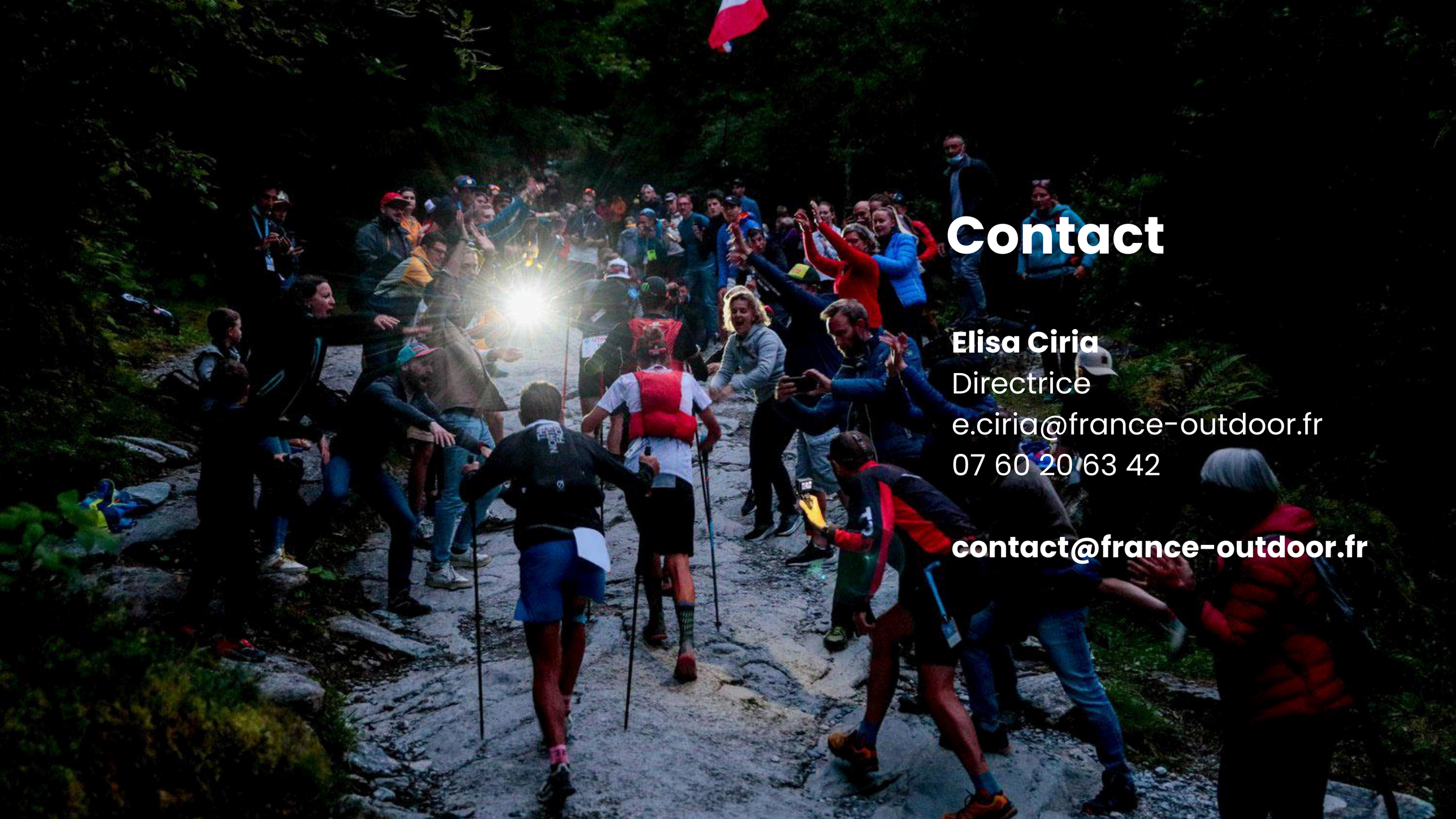
Pierre-Louis Roucaries
Destination Mandelieu

"**Chez France Outdoor,** on t'écoute, on te comprend et on cherche à t'apporter des pistes de réflexion, des solutions et **un véritablement accompagnement**. C'est nouveau pour moi, et c'est extrêmement précieux.

Laurent Boillot
Trail du Cirque du Fer à Cheval

"Rejoindre France Outdoor, c'est intégrer **un réseau d'acteurs pertinents et engagés** dans l'événementiel sportif. Pour un nouvel acteur comme moi, c'est aussi une **opportunité précieuse** de comprendre les codes du secteur et de faire connaître ce que j'ai récemment créé.

Quentin Charrolé
Hurrah



Contact

Elisa Ciria
Directrice
e.ciria@france-outdoor.fr
07 60 20 63 42

contact@france-outdoor.fr