

A group of hikers is gathered on a rocky, narrow trail in a forest. A French flag is visible in the background. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The hikers are wearing various outdoor gear, including backpacks and jackets. Some are standing and talking, while others are in motion. The overall atmosphere is one of outdoor adventure and community.

# NEXT

PAR **france**  
**OUTDOOR**  
SPORTS EVENTS

DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES AU CŒUR DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ

29 NOVEMBRE 2024

NOVOTEL GERLAND, LYON

## LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS OUTDOOR EN FRANCE :

---

**QUELLES PERSPECTIVES D'AVENIR ?**

**QUELLES NÉCESSAIRES ÉVOLUTIONS OU TRANSFORMATIONS ?**

**QUELS ENJEUX ET BÉNÉFICES POUR LES INDIVIDUS ET LA SOCIÉTÉ ?**





**1 – Pourquoi NEXT ?**

**2 – Cibles de l'événement**

**3 – Programme**

**4 – Partenaires**

**5 – Organisation / inscription**

**DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES AU CŒUR DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ**

## Contexte

### La Grande Cause Nationale

- Les événements sportifs outdoor contribuent à un enjeu majeur de santé publique : voir de plus en plus de Françaises et de Français pratiquer une activité sportive.
- Attirant sans cesse de nouveaux pratiquants, ils encouragent durablement à un exercice assidu de la pratique, ainsi qu'au respect d'une diététique et d'une hygiène de vie saines.

### Des milliers de beaux événements

- 5 millions de participants se retrouvent chaque année dans près de 15000 événements « de masse », sur le plus beau des terrains de jeux : nos villes, nos routes, nos montagnes, nos plages.
- Festifs et « bon enfant », les événements sportifs outdoor sont, sous l'égide de plus de 10 Fédérations nationales, des acteurs forts de leurs territoires.
- Les organisateurs de ces événements entendent prolonger le formidable engouement suscité par les Jeux de Paris 2024, apportant à la vie locale une précieuse contribution sociale et sociétale, face à des enjeux de mixité, d'inclusion, de diversité, d'éducation....





- En partenariat avec la Grande Cause Nationale
- Promouvoir l'événementiel sportif outdoor, dans la continuité de l'engouement suscité par les Jeux de Paris 2024, auprès de décideurs, d'acteurs institutionnels, de médias non captifs...
- Partager avec tout l'écosystème de l'événementiel sportif outdoor une réflexion prospective sur cet univers, et sur la façon dont il doit évoluer et innover, en responsabilité, au regard des grands enjeux de société et au bénéfice de tous

# Cibles

---

Organisateurs d'événements

Fédérations, collectivités territoriales et autres acteurs institutionnels

Grands acteurs nationaux du sport : ANS, Pôle Ressources National Sports de Nature, Outdoor Sports Valley, ANDES, ANDIISS, COSMOS, Sporsora, Union Sport & Cycle, CDES...

Acteurs économiques : partenaires privés qui soutiennent cet univers événementiel

Médias sportifs et sociétaux

Universitaires, professeurs et étudiants

Prestataires et fournisseurs des événements

# Programme

---

- Vendredi 29 novembre à Lyon, 9h – 16h
- Au Novotel « Gerland – Musée des Confluences », à proximité de la Halle Tony-Garnier
- Accueil des participants dès 8h30
- **Des intervenants experts** de leurs domaines
- **Des témoignages et retours d'expériences** inspirants
- Débats animés par Gaëlle Millon-Mazelly et François Hinault



# Programme

- **Début des travaux dès 9h**
  - Objectifs de la journée
  - Enjeu de santé publique
- **Table ronde n°1 : les enjeux de l'éco-responsabilité**
  - L'éco-responsabilité de nos événements
  - L'enjeu majeur du transport des participants et accompagnants
- **Table ronde n°2 : les autres enjeux de la RSE**
  - Mixité
  - Diversité
  - Inclusion
  - Solidarité



# Programme

- Pause déjeuner et networking
- Table ronde n°3 : enjeux économiques, marketing territorial et politiques publiques
  - Image et notoriété d'un territoire
  - Retombées économiques
  - Les événements au soutien des politiques publiques
- La contribution des athlètes : le programme « Athlete Academy » d'Outdoor Sports Valley
- Regards croisés : de grands témoins de l'événementiel sportif
- 16h : conclusion et fin de la journée



## Partenaires

---



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

GRANDE CAUSE NATIONALE  
**30'JGE!**  
CHAQUE JOUR



AGENCE  
NATIONALE  
DU **SPORT**

Crédit  **Mutuel**

**wise**  
ULTRA RUNNING

**njuko**

**COSMOS**

Tous les sports. Un seul univers.



**leeloo**



**meetch**

**Mile&Stone**

**FINISHERS**

**TRAILS**  
ENDURANCE 

## Partenaires



En devenant partenaire de Sport Grande Cause nationale, le Crédit Mutuel réaffirme son engagement auprès du monde du sport et de tous ceux qui aiment et font le sport. Il s'engage au quotidien activement au niveau local, régional et national auprès de milliers d'associations sportives de toutes disciplines et de plusieurs fédérations, sur l'ensemble des territoires. Banque citoyenne et mutualiste, le Crédit Mutuel s'investit également auprès des licenciés et soutient de nombreux événements sportifs.

En tant qu'entreprise à mission, il encourage la pratique sportive parmi ses collaborateurs, élus et clients sociétaires.



Avec un événement qui ouvre ses inscriptions toutes les 90 minutes, njuko s'est affirmé comme un leader mondial de l'inscription en ligne pour les événements sportifs de masse en se basant depuis plus de 10 ans sur des piliers reconnus et appréciés de tous: la marque blanche pour garantir aux événement le contrôle de leur marque à un moment crucial de l'expérience client, l'intégrité des données qui n'appartiennent qu'à nos clients et un produit modulaire qui permet de personnaliser les tunnels d'inscription à la demande. Travaillant sur des sujets d'IA et de blockchain, il y a fort à parier que njuko a encore de belles innovations en réserve pour les événements outdoor!



Co-fondée par un couple de pratiquants d'ultra distance, Axelle Nardoux et Guillaume Boccas, Wise innove depuis 2019 autant par ses produits que par son modèle économique vertueux à forte soutenabilité.

Les équipements sont co-développés avec la communauté, les matières sont fabriquées par un fleuron de l'industrie française et assemblées au Portugal dans un atelier à la pointe technologique.

Sans compromis technique ni environnemental, Wise relève les défis de notre époque en proposant aux coureurs d'ultra des équipements à la hauteur de leur quête.

## Partenaires

Le COSMOS est l'organisation patronale du sport en France. Elle regroupe près de 12000 structures adhérentes en 2023 représentant la diversité du sport français parmi les associations, les fédérations, les clubs et ligues professionnelle, les entreprises du loisir sportif marchand, l'événementiel sportif, le eSport, les acteurs socio-sportifs, ...

Le COSMOS a pour missions :

- D'accompagner ses adhérents en droit social
- De négocier au nom de ses adhérents la convention Collective Nationale du Sport
- De représenter ses adhérents auprès des pouvoirs publics

Avec plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 1 000 courses partenaires, Finishers aide les organisateurs d'événements à gagner en visibilité. En deux mots, Finishers c'est une marketplace qui permet aux :

- Pratiquants de chercher, comparer et réserver facilement des dossards et produits/services autour des courses
- Organisateurs de mieux gérer leurs événements et de développer leurs revenus grâce à des outils marketing



L'assurance qui protège tous les organisateurs contre les pertes financières liées à l'annulation ou l'interruption de leur événement. La gamme d'assurances Leeloo intègre également des garanties Responsabilité Civile Organisateur (RCO), Tous Risques Matériel (TRM), et Individuelle Accident (IA).



L'assurance billetterie qui rembourse tous vos coureurs, avec ou sans justificatifs, en moins de 48h. Connecté à votre logiciel de billetterie. Rémunérateur pour l'organisateur. Notre métier : augmenter la satisfaction de vos clients (Note Trustpilot & Google : 4,4 / 5).

## Partenaires Médias

Mile & Stone (lancée en juillet 2023 par Tip & Shaft), est la plateforme média 360° dédiée aux professionnels du Trail Running. Nous avons pour objectif d'apporter du contenu à forte valeur ajoutée, sur différents formats et supports, pour les pros. et les fans de l'univers du trail running.

### Mile&Stone

Aujourd'hui, Mile & Stone c'est une newsletter pour les professionnels deux fois par mois, un podcast mensuel, le "Trail Business Club" animé par Fred Bousseau, qui reçoit les personnalités du business du trail, un événement b2b rassemblant tous les professionnels une fois par an, le "Mile & Stone/ Connect " et enfin, tout récemment lancé, les "Trail Running Awards" qui seront célébrés le 11 décembre prochain, à Annecy. Pour plus d'information, vous pouvez nous contacter au mail suivant : [carlos@mileandstone.com](mailto:carlos@mileandstone.com).





# INSCRIPTION

DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES AU CŒUR DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ



# Inscription

- Inscription et paiement en ligne sur la plateforme [NJUKO](#)
- Nombre de places limité
- Clôture des inscriptions le 10 novembre
- Les droits d'inscription comprennent la présence à la journée et le cocktail déjeunatoire
- Tarif préférentiel pour les membres de FRANCE OUTDOOR
  - Non membres : 80 € ; 140 € pour deux ; + 50 € par participant à partir du 3<sup>ème</sup>
  - Membres : 50 € ; +40 € par participant à partir du 2<sup>ème</sup>
- [Inscrivez-vous ici!](#) 🖱️